



REVISTA AECC

MEDIA PACK 2025

REVISTA

CENTROS COMERCIALES

EL VALOR DE LA UNIÓN

LA REVISTA CENTROS COMERCIALES, ES UNA PLATAFORMA 360 DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES.

Producida por el grupo editorial Iberinmo Ediciones y Eventos, responsable de las cabeceras Iberian Property y Observatorio Inmobiliario en España y Vida Inmobiliária en Portugal, la revista CENTROS COMERCIALES es la publicación de referencia y esencial para estar informado de la actualidad de los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

REVISTA

WEB

NEWSLETTER

SOCIAL

DOSSIER

CONTENT

DESAYUNOS

REVISTA

4.000
TIRADA

6
REVISTAS/
AÑO

2.000
ENVIOS POR
CORREO

UNA NUEVA ERA
PARA LA REVISTA
OFICIAL DE LA AECC

REFERENCIA DEL SECTOR

El sector retail está en constante evolución, y nuestra revista, como voz oficial de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, ha decidido dar un paso adelante para acompañar este cambio.

Nos reinventamos para ofrecer una experiencia editorial completamente renovada, diseñada para aportar una visión estratégica, reflexiva e inspiradora.

En esta nueva etapa, dejamos atrás el formato mensual y la actualidad más inmediata, para convertirnos en una publicación bimestral, con seis números al año. Este cambio responde a la necesidad de profundizar en los temas que realmente importan, presentando contenidos más trabajados, atemporales y con un alto valor añadido.

Nuestro compromiso es mantenernos como una referencia para el sector. Una revista que no solo informe, sino que inspire. Que no solo hable del presente, sino que explore el futuro. Queremos ser la herramienta imprescindible para quienes buscan nuevas perspectivas, tendencias clave y análisis de calidad que marquen la diferencia en sus estrategias y decisiones.

Un espacio donde las ideas cobren vida, donde se generen debates y se descubran las claves para liderar en un entorno en constante transformación.

BIENVENIDOS A UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER LA INFORMACIÓN DEL RETAIL. BIENVENIDOS A LA NUEVA REVISTA CENTRO COMERCIALES.

CALENDARIO DE EDICIONES

ENERO - FEBRERO 2025

TENDENCIAS DE FUTURO

Proyectos disruptivos, tendencias de marketing & la oportunidad phygital

MARZO - ABRIL 2025

PARQUES DE MEDIANAS Y OUTLETS / RETAIL EN FEMENINO

MAYO - JUNIO 2025

LOS INVERSORES A FONDO

Quiénes son los inversores, las transacciones y los financiadores

JULIO - AGOSTO 2025

SOSTENIBILIDAD, URBANISMO & ARQUITECTURA

Reducción de huella de carbono, las ciudades más dinámicas, los proyectos de futuro y los arquitectos que marcan la diferencia

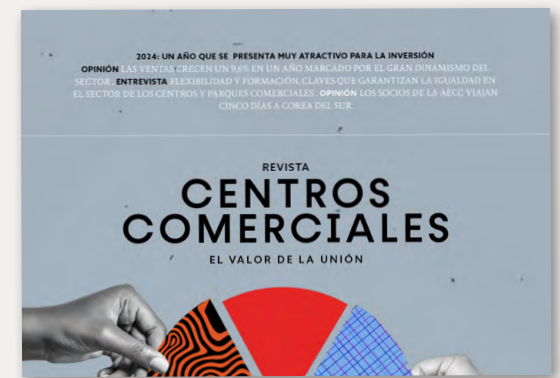
SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2025

ESPECIAL XXI CONGRESO AECC

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2025

TECNOLOGÍA & OCIO - UN MUNDO DE NUEVAS EXPERIENCIAS

CENTROS COMERCIALES





62%
VISITAS MÓVIL

+238.000
USUARIOS
ACTIVOS

+427.000
NÚMERO DE
PÁGINAS VISTAS

SITIO WEB

AL DÍA DEL SECTOR

La PÁGINA WEB de la revista CENTROS COMERCIALES es de visita obligada para estar al día de la actualidad del sector de los centros y parques comerciales españoles. Moderna, dinámica, y en constante actualización. Se adapta a los principales dispositivos de lectura, tanto fijos como móviles. Videos, entrevistas y presentaciones que se intercalan con las principales noticias para mejorar la experiencia del usuario.

UNA PLATAFORMA DIGITAL QUE REÚNE LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD Y EN LA QUE PUEDES CONSULTAR TODAS LAS EDICIONES IMPRESAS DE LA NUEVA REVISTA CENTROS COMERCIALES E INFORMARTE DE TODAS LAS INICIATIVAS ORGANIZADAS POR LA AECC.

Visita [AQUÍ](#)

REVISTA
**CENTROS
COMERCIALES**
EL VALOR DE LA UNIÓN



MANUEL TEBA ES EL NUEVO DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES DE INTERNACIONAL

Teresa Verdugo dejará de ser directora de operaciones para convertirse en directora general de la compañía en España.

VER MÁS

PRÍNCIPE PÍO AMPLÍA SU OFERTA GASTRONÓMICA CON LA APERTURA DE SUBWAY



La franquicia internacional de bocadillos aterrizó en el centro comercial madrileño propiedad de Kie.

REVISTA
**CENTROS
COMERCIALES**
EL VALOR DE LA UNIÓN

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS COMERCIALES



DAN COMIENZO LAS OBRAS DE BREOGÁN PARK, EL MAYOR PARQUE COMERCIAL DE ESPAÑA

Durante su construcción, que durará aproximadamente dos años, se generarán cerca de 1.500 puestos de trabajo.

VER MÁS

LAS AFLUENCIAS A LOS CENTROS COMERCIALES SUBEN CASI UN 25%



Los centros comerciales vuelven a funcionar con normalidad y han abierto todos sus locales. Las afluencias alcanzan un índice acumulado de +24,98% respecto a abril de 2021, según MVGM.



NEWSLETTER

TODOS LOS DIAS

La newsletter diaria de la nueva revista CENTROS COMERCIALES recoge las principales noticias del momento. Un resumen de la actualidad del sector complementado con información de interés sobre los eventos e iniciativas de la AECC.

Visita [AQUÍ](#)

+1.380
SUSCRIPTORES ACTIVOS

41%
VISUALIZACIÓN MÓVIL

50%
TASA DE APERTURA

14%
TASA DE CLICS

**+ 8.400**

SEGUIDORES

[VER AQUÍ](#)**+ 3.300**

SEGUIDORES

[VER AQUÍ](#)**+ 160**

SEGUIDORES / MES

**+ 574.000**PERSONAS ALCANZADAS
TODOS LOS MESES
(SIN CONSIDERAR TRÁFICO
DE PAGO)**+ 400**

SEGUIDORES

[VER AQUÍ](#)

REDES SOCIALES

MAS VISIBILIDAD

Con un crecimiento continuado a lo largo de los últimos años, la presencia de la revista Centros Comerciales en las redes sociales refuerza su visibilidad como referente de información relativa a los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

Siguiendo las mismas líneas editoriales de la revista, las redes sociales permiten, sin embargo, una mayor flexibilidad, acompañando la actualidad de forma muy cercana y garantizando una información dinámica y de calidad.

FORMATO DE COMUNICACIÓN ESPECIAL

DOSSIER ENCARTADO EN LA REVISTA

Formato ideal para comunicar la inauguración o remodelación de un Centro Comercial, para conmemorar un Aniversario o como presentación de una compañía con todo su porfolio.

Número especial independiente de 30-40 páginas (a definir en función de necesidades del cliente), que se encarta con la revista y se distribuye en su tirada habitual, con posibilidad de hacer una tirada adicional para el anunciante.

Es un formato que ofrece muchas posibilidades como refuerzo a las estrategias de marketing.

El presupuesto se prepara a medida según las necesidades de cada cliente.

Visita [AQUÍ](#)

4.000
EJEMPLARES



NUEVO FORMATO DE COMUNICACIÓN

SPECIAL STORY

Es un formato de branded content MULTIMEDIA que combina diferentes formatos editoriales: contenido, video, galería de fotos...

Sirve para reforzar las tendencias de marketing, contenidos audiovisuales que conectan mejor con el usuario. Va a permitir a la marca diferenciarse de la competencia, facilitando que la campaña se haga más viral. En definitiva va a conseguir dar máxima visibilidad y posicionamiento a la marca.

Ideal para aniversarios, eventos, lanzamientos, presentaciones de compañías...etc.

Incluye:

- Contenido.
- Video.
- Galería de Imágenes.
- Banner 980 X 200 pixeles en el interior
- Gráficos, titulares destacados.
- Video entrevista.
- Landing a website de la marca.
- Doble página contenido patrocinado en la edición impresa de la revista.

Difusión y visibilidad:

- Social media con post y tweets exclusivos. - 1 Mailing exclusivo a BBDD de la revista (Titular editorial)
- Newsletter. Se incluye Special Story en posición destacada bajo la primera noticia (2 envíos)
- Banner 1200 x 200 pixeles en la home de la web de la revista CENTROS COMERCIALES durante 1 semana.

IMPORTE
4.500 euros + IVA

* Todo el material debe aportarlo el cliente

DESCUENTOS ESPECIALES

2 Special Stories

8.000 euros + IVA
(4.000 cada uno)

3 Special Stories

9.900 euros + IVA
(3.300 cada uno)

RESERVAR AHORA



**NUEVO
FORMATO**

DESAYUNOS EDITORIALES

FOROS PROFESIONALES

Los Desayunos Editoriales de Centros Comerciales son un foro imprescindible para el análisis y debate sobre los temas clave que marcan la evolución del sector retail en España. Este formato reúne a 6-8 destacados profesionales en torno a un moderador, con el objetivo de generar contenido de alto valor y llegar a conclusiones relevantes para el sector.

A lo largo de 2025, la Revista Centros Comerciales organizará 6 desayunos temáticos para abordar los temas más actuales y, al mismo tiempo, ofrecer una oportunidad exclusiva de networking entre los principales actores del mercado.

FEBRERO 2025

FM EN CENTROS COMERCIALES

Limpieza, seguridad, mantenimiento...

Los servicios en los centros comerciales son la base de su buen funcionamiento.

ABRIL 2025

RENOVACIÓN DE CENTROS COMERCIALES

El retail ha experimentado una drástica transformación y los centros y parques comerciales no han parado de adaptarse a las nuevas exigencias de los consumidores. Responder a las nuevas necesidades de los operadores y los clientes, conseguir una imagen más actual y mejorar los criterios de sostenibilidad y eficiencia energética están marcando las estrategias de renovación de los espacios comerciales.



CENTROS COMERCIALES

JUNIO 2025

EL VALOR DE LA GESTION

El aumento de las exigencias de los consumidores exige una gestión más sofisticada de los centros comerciales. Priorizar la experiencia del cliente, destacar los criterios de sostenibilidad y aprovechar las oportunidades de la digitalización son pilares fundamentales para la operación de estos espacios, que representan mucho más que simples lugares de compra.

OCTUBRE 2025

PARQUES COMERCIALES & OUTLETS

Los parques comerciales y los outlets han demostrado ser uno de los formatos más resistentes del retail. Sus operadores basados en sectores de primera necesidad y que se han adaptado con gran rapidez a los nuevos hábitos de los consumidores han hecho que los fundamentales sean sólidos.

DESAYUNOS EDITORIALES

COBERTURA Y DIFUSIÓN



GRABACIÓN DE VIDEO

De 2-3 minutos a los participantes del desayuno para distribuir en la web, Newsletter y RRSS

[Ver ejemplo](#)



WEB

[Amplio reportaje digital](#)

[Ver ejemplo](#)



RRSS

Tuits y posts

[Ver ejemplo](#)



MAILING EXCLUSIVO

A toda la BBDD de Centros Comerciales con noticia del Desayuno

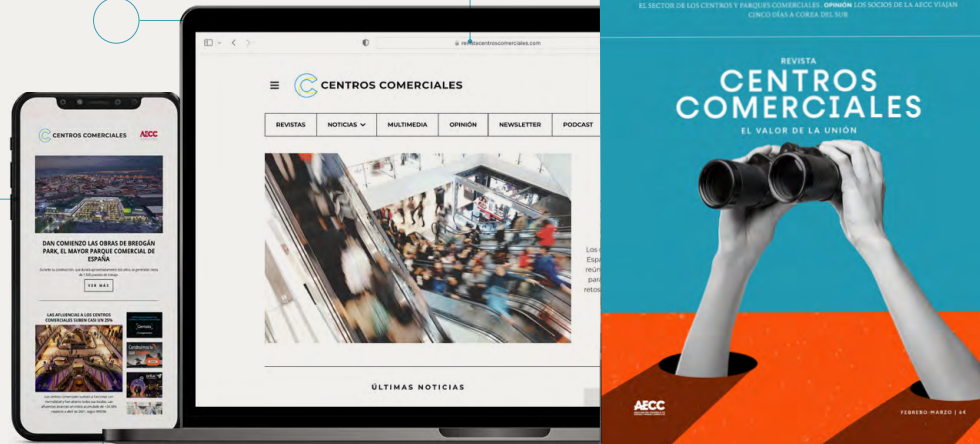
[Ver ejemplo](#)



NEWSLETTER DIARIA

Noticia destacada del desayuno (2 envíos)

[Ver ejemplo](#)



EDICIÓN IMPRESSA

Amplio resumen 4 páginas

[Ver ejemplo](#)



DESAYUNOS EDITORIALES

IMPACTO Y REPERCUSIÓN

NOTICIA DESTACADA
en Newsletter diaria:

52,7%
TASA DE APERTURA

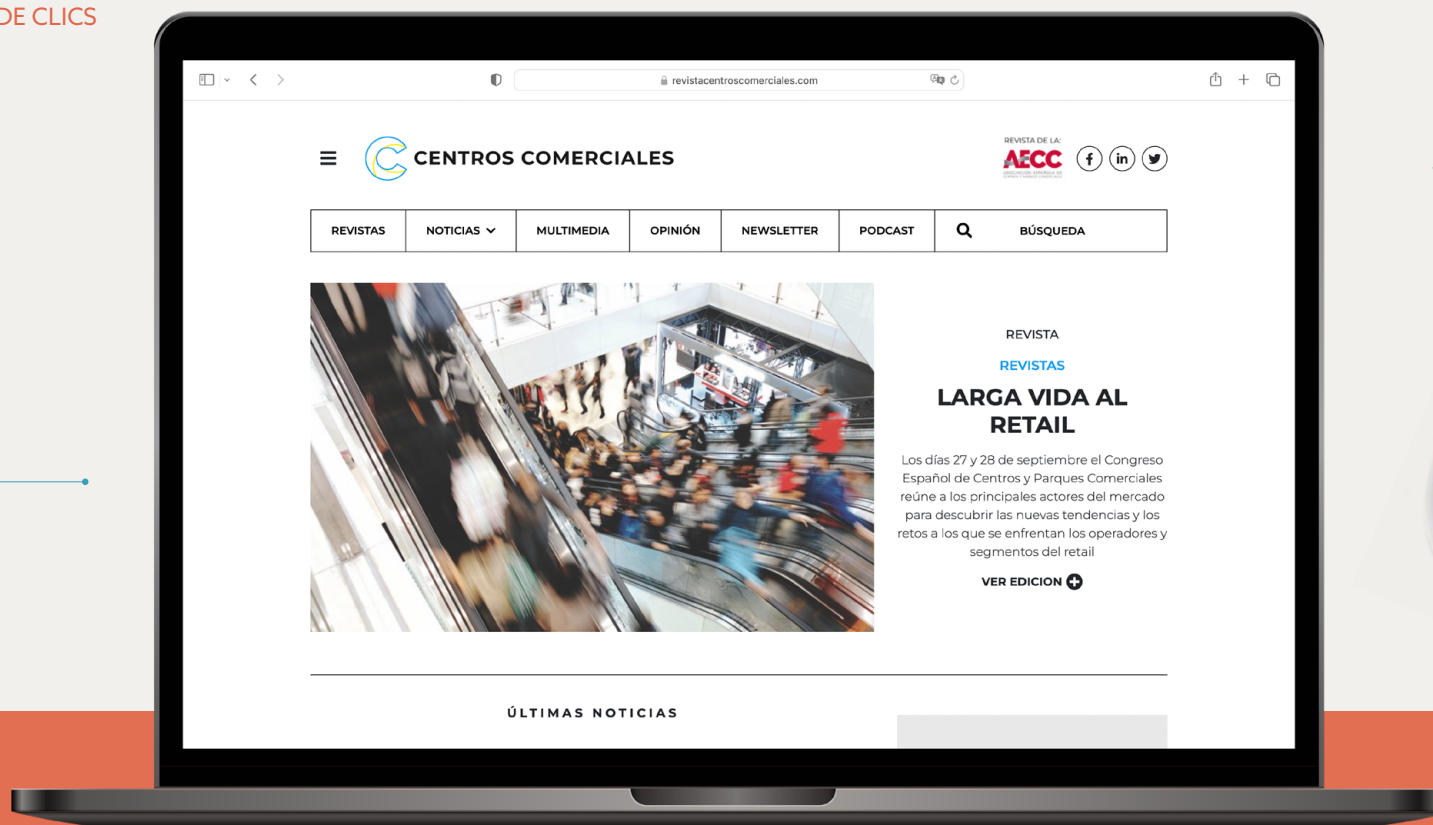
8,4%
TASA DE CLICS

NOTICIA WEB
1.350
VISITAS

MAILING EXCLUSIVO
con noticia desayuno a todos
los suscriptores:

45%
TASA DE APERTURA

6%
TASA DE CLICS



CONTRAPRESTACIONES PATROCINIO 1 DESAYUNO

- Participación de un representante de la empresa en el desayuno.
- Logotipo de la empresa en todas las piezas de comunicación del desayuno
- Página de publicidad impar
- Noticia destacada con las opiniones del representante de la empresa publicada en WEB, en NEWSLETTER DIARIA y en RRSS.

Ver ejemplo
IMPORTE:
2.500 euros + IVA

RESERVAR AHORA

DESAYUNOS EDITORIALES

PACKS COMUNICACIÓN

CONTRAPRESTACIONES PARA EL PATROCINADOR
PRESENCIA CONTINUADA EN LOS CANALES DE
ONLINE Y OFFLINE DE CENTROS COMERCIALES

PATROCINIO 2 DESAYUNOS

- Patrocinio 2 desayunos editoriales (en la edición que se recogen los desayunos)
- Página de publicidad impar
- 2 meses de banner WEB (300 X 250 pixeles)
- 2 meses de banner en NEWSLETTER (180 X120 pixeles)

Total : 5.000€+ IVA



CENTROS COMERCIALES



TARIFAS:
INVERTIR EN EL ECOSISTEMA
DE CENTROS COMERCIALES ES
FORMAR PARTE DE UNA ENORME
COMUNIDAD PROFESIONAL. ES
PROMOVER PRODUCTOS Y SERVICIOS
ANTE UN PÚBLICO DECISOR, EN UN
CONTEXTO LABORAL.

[REVISTA](#)[WEB](#)[NEWSLETTER](#)[ONLINE](#)[PACK ANUAL](#)[PACK 2025](#)

REVISTA

POSICIONES PREMIUM

- Contraportada / Interior de Contraportada / Interior de Portada
- Doble Página en posición inicial (página 4+5)
- Doble Página central

2.500€ + IVA

PÁGINA IMPAR

1.500€ + IVA

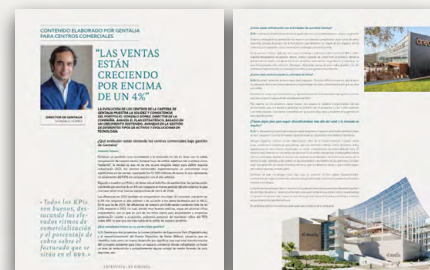
CONTENIDOS PATROCINADOS (REVISTA + WEB)

- Pagina doble con diseño gráfico Revista Centros Comerciales y fondo gris claro (6.000 - 6.500 caracteres en formato Word, con espacios incluidos más 4-5 fotografías)

1.500€ + IVA

RESERVAR AHORA

2/1



1/1



Medidas de la página - 240 x 305 mm + 5mm de sangrado

Todos los archivos deben ser enviados en color CMYK, en formato PDF (preferentemente), TIF o JPEG en alta resolución (mínimo 300 DPI's)



PÁGINA WEB

BANNER CABECERA

(1200 X 200 PIXELS)

- En home page y en todas las noticias

Máximo de 4 entidades

2.500€ + IVA/Mes

RESERVAR AHORA

BANNER PLATINO

(300 X 250 PIXELS)

- En home page y en todas las noticias

Máximo de 4 entidades

1.000€ + IVA/Mes

RESERVAR AHORA

BANNERO ORO

(300 X 250 PIXELS)

- En home page.

Máximo de 4 entidades

600€ + IVA/Mes

RESERVAR AHORA

ARTICULOS PATROCINADOS publicados en WEB + NEWSLETTER + RRSS

- Incluye enlace DOFOLLOW

900€ + IVA/Mes

RESERVAR AHORA

NEWSLETTER DIARIA (BANNER 180 X 120 PIXELS)

1 MESES

20 Envíos

1.500€ + IVA

RESERVAR AHORA

3 MESES

60 Envíos

4.000€ + IVA

RESERVAR AHORA

6 MESES

120 Envíos

6.000€ + IVA

RESERVAR AHORA

11 MESES

220 Envíos

10.00€ + IVA

RESERVAR AHORA

ONLINE

PÁGINA WEB:

1 | Banner cabecera (1200 x 200 pixels)

- En home page y en todas las noticias. Máximo de 4 entidades

2.500€ + IVA / Mes

2-3 | Banner Platino (300 x 250 pixels)

- En home page y en todas las noticias. Máximo de 4 entidades

1.000€ + IVA/ Mes

4 | Banner oro (300 x 250 pixels)

- En home page. Máximo de 4 entidades

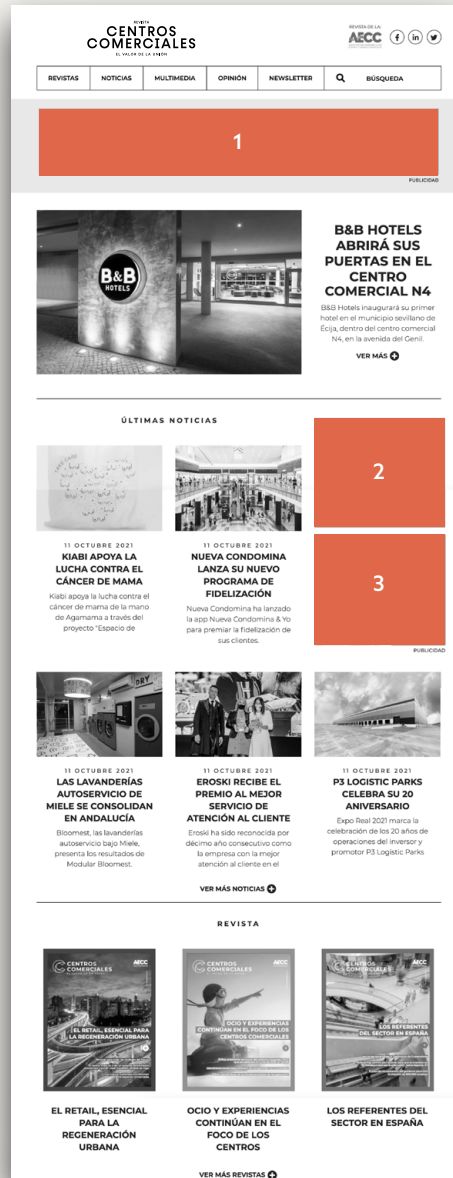
600€ + IVA /Mes

Artículos patrocinados-web

- Incluye enlace

900€ + IVA

RESERVAR AHORA



NEWSLETTER:

1 | Newsletter Platino (180 x 120 pixels)

- Contrato 1 mes (20 inserciones)

1.500€ + IVA

- Contrato 3 meses (60 inserciones)

4.000€ + IVA

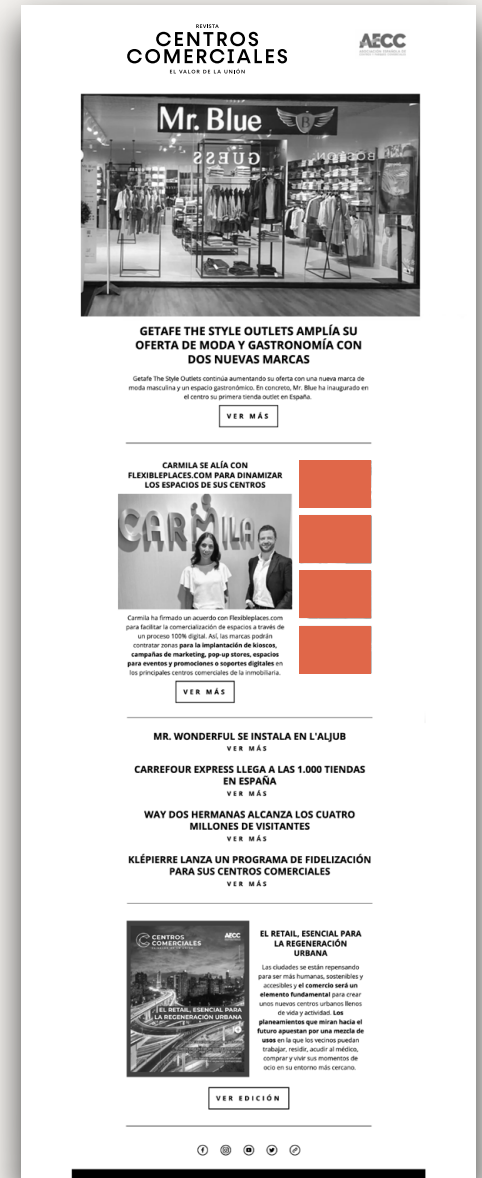
- Contrato 6 meses (120 inserciones)

6.000€ + IVA

- Contrato 11 meses (220 inserciones)

10.000€ + IVA

RESERVAR AHORA



PACKS ANUALES 2025

PACK ANUAL 6 INSERCIONES

- Participa en todas las ediciones del año
(Elige entre 1 PAGINA de publicidad ó DOBLE PÁGINA DE CONTENIDO patrocinado)
- 6 meses banner platino 300x250 pixeles en WEB
- 6 meses banner 180x120 pixeles en NEWSLETTER DIARIA
- 3 artículos patrocinados con enlace DOFOLLOW publicado en los canales digitales:
Web + Newsletter diaria + RRSS

IMPORTE ASOCIADO
13.000€ + IVA

RESERVAR AHORA

PACK ANUAL 3 INSERCIONES

- Participa en 3 ediciones del año
(Elige entre 1 PAGINA de publicidad ó DOBLE PÁGINA DE CONTENIDO patrocinado)
- 3 meses de banner platino 300x250 pixeles en la WEB
- 3 meses de banner 180x120 pixeles en la NEWSLETTER DIARIA
- 1 artículo patrocinado con enlace DOFOLLOW publicado en los canales digitales:
Web + Newsletter diaria + RRSS

IMPORTE ASOCIADO
6.500€ + IVA

RESERVAR AHORA

PACK ANUAL 2 INSERCIONES

- Participa en 2 ediciones del año
(Elige entre 1 PAGINA de publicidad ó DOBLE PÁGINA DE CONTENIDO patrocinado)
- 1 mes de banner platino 300x250 pixeles
- 1 artículo patrocinado con enlace DOFOLLOW publicado en los canales digitales:
Web + Newsletter diaria + RRSS

IMPORTE ASOCIADO
3.600€ + IVA

RESERVAR AHORA

EVENTOS 2025



FEBRERO

7 Iberian REIT Conference*
Madrid, España



25-27 Semana de la
Rehabilitación Urbana de
Lisboa*
Lisboa, Portugal



MARZO

11-14 MIPIM
Cannes, Francia

ABRIL

10-12 SIL PORTUGAL
Lisboa, Portugal

23 Premio Nacional de la
Rehabilitación Urbana*
Matosinhos, Portugal



23-25 REBUILD
Madrid, España

MAYO

6-7 Spain Real Estate
Summit*
Madrid, España



12-14 ULI Conference
Londres, UK

21-24 SIMA, Salón Inmobiliario
de Madrid
Madrid, España

JUNIO

4-6 SQUARE Ibiza
Ibiza, España

17 COPIP - Conferencia de
la Promoción Inmobiliaria
en Portugal*
Lisboa, Portugal



18-20 SIL BARCELONA
Barcelona, España

SEPTIEMBRE

22-23 Portugal Real Estate
Summit*
Estoril, Portugal



EPRA
CONFERENCE**

OCTUBRE

EXPO REAL**
Munich, Alemania

BNEW BARCELONA **
Barcelona, España

CONGRESSO AECC **
Madrid, España

NOVIEMBRE

11-13 Semana de la
Rehabilitación Urbana
de Oporto*
Oporto, Portugal



MAPIC **
Cannes, Francia

SIMED **
Malaga, España

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA CENTROS COMERCIALES

SUSCRIPCIÓN ANUAL REVISTA
6 NÚMEROS = 70€

PACK ANUAL EMPRESA
5 EJEMPLARES - 6 NÚMEROS = 310€

PACK ANUAL EMPRESA
10 EJEMPLARES - 6 NÚMEROS = 510€

Subscríbase [AQUÍ](#)





AECC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 546 Centros Comerciales en toda España, que integran casi 34.000 comerciantes y por los que cada año pasan más de 1.907 millones de ciudadanos. Los Centros Comerciales actualmente dan trabajo a más de 329.000 personas.

La AECC es miembro del International Council of Shopping Centers (ICSC) con sede en Nueva York, que con más de 70.000 asociados en más de 100 países, representa los intereses del sector de centros comerciales a nivel mundial.



IBERINMO

EDICIONES Y EVENTOS

Iberinmo Ediciones y Eventos es un grupo editorial resultado de la unión de Iberian Property y Observatorio Inmobiliario, dos marcas consolidadas líderes de la información y eventos profesionales sobre inversión, promoción, comercialización y actividad en general del mercado inmobiliario Ibérico.

Constituye una plataforma de información y actualización permanente a través de sus revistas impresas y digitales, páginas web, newsletters y la organización de eventos nacionales e internacionales dirigidos a inversores, promotores, organismos públicos y privados, consultores, entidades financieras y, en definitiva, a todas las empresas y profesionales vinculados a esta actividad.

El equipo fundacional de Iberinmo pone en valor varias décadas de experiencia en información especializada y profesional; es un sólido grupo empresarial que cuenta con unos recursos humanos, económicos y tecnológicos que le han posicionado como referente del sector en la Península Ibérica.



IBERIAN.PROPERTY

Dirigida a la comunidad internacional de inversores inmobiliarios, Iberian Property es una innovadora plataforma de comunicación, en lengua inglesa, de actualidad e inteligencia inmobiliaria, que filtra y produce contenidos y análisis exclusivos sobre el mercado de inversión en la Península Ibérica. La revista impresa está presente en los principales eventos internacionales de la industria y es responsable de la organización de congresos y otros momentos privilegiados de networking entre decisores.



La revista Centros Comerciales de la AECC, Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, es la mayor plataforma de comunicación sobre el mundo del retail y los centros comerciales en España. La actualidad y las grandes tendencias que dominan el sector, a nivel nacional e internacional, son recogidas diariamente en la página web y newsletter y desarrolladas con detalle en la revista mensual impresa, considerada la publicación de referencia del sector en España.



OBSERVATORIO INMOBILIARIO

Toda la actualidad del sector inmobiliario español está en Observatorio Inmobiliario. Fundado en 2005 en Madrid, es hoy uno de los medios de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector en España, con una página web en constante actualización, la newsletter Inmobiliario al día, una revista impresa con amplios dossiers temáticos y una fuerte agenda de eventos.



VIDAIMOBILIÁRIA

Con más de 25 años de experiencia, Vida Imobiliária es la plataforma de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector inmobiliario portugués, liderando la información y organización de eventos inmobiliarios en Portugal. Dirigida a profesionales, refleja con detalle la actualidad del mercado en su revista mensual impresa, websitey newsletters diarias. El sello editorial de Vida Imobiliária está también presente en el periódico Público Imobiliário.

¿HABLAMOS?

PUBLICIDAD

Vamos a ayudarte a crear el mejor plan de comunicación en la revista Centros Comerciales. Llega a tú público estratégico, maximiza la visibilidad de tu marca y genera impacto en el sector.

Contáctame, estaré encantada de ayudarte.

Noelia Muñoz

Directora de Publicidad



REDACCIÓN

Teresa Montero

redaccion@revistacentroscomerciales.com

REVISTA CENTROS COMERCIALES

C/ Cronos 24-26. Portal 1- C1 28037 Madrid

Tel: 91 724 0 724

ADMINISTRACIÓN

Beatriz Taboas

info@revistacentroscomerciales.com