



REVISTA AECC MEDIA PACK 2026

REVISTA

CENTROS COMERCIALES

EL VALOR DE LA UNIÓN

LA REVISTA CENTROS COMERCIALES, ES UNA PLATAFORMA 360 DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES.

Producida por el grupo editorial Iberinmo Ediciones y Eventos, responsable de las cabeceras Iberian Property y Observatorio Inmobiliario en España y Vida Imobiliária en Portugal, la revista CENTROS COMERCIALES es la publicación de referencia y esencial para estar informado de la actualidad de los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

REVISTA

WEB

NEWSLETTER

SOCIAL

DOSSIER

CONTENT

DESAYUNOS

4.000
TIRADA

6
REVISTAS/
AÑO

2.000
ENVIOS POR
CORREO

UNA NUEVA ERA
PARA LA REVISTA
OFICIAL DE LA AECC

REFERENCIA DEL SECTOR

El sector retail continúa transformándose a gran velocidad, y hace un año decidimos dar un paso decisivo para acompañar esa evolución. Nuestra revista, como voz oficial de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, emprendió entonces un proceso de renovación profunda con un propósito claro: ofrecer contenidos más estratégicos, reflexivos e inspiradores.

Doce meses después, podemos afirmar que este cambio ha fortalecido nuestra capacidad para aportar una mirada más amplia y relevante del sector. La transición a un **formato bimestral**, con seis números al año, nos ha permitido profundizar en los temas que realmente importan, elaborando contenidos más trabajados, atemporales y con un mayor valor añadido para nuestros lectores.

Hoy reafirmamos nuestro compromiso: seguir siendo una referencia imprescindible para el sector. Una revista que no solo informe, sino que genere ideas. Que no solo analice el presente, sino que ayude a anticipar el futuro. Queremos continuar acompañando a los profesionales que buscan nuevas perspectivas, tendencias clave y análisis de calidad que inspiren decisiones estratégicas.

Seguimos construyendo un espacio para el pensamiento, el debate y la innovación. Un lugar donde las ideas cobran forma y donde se exploran las claves para liderar en un entorno que no deja de transformarse.

**GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS EN ESTE PRIMER AÑO DE ESTA NUEVA ETAPA.
BIENVENIDOS A LA EVOLUCIÓN CONTINUA DE LA INFORMACIÓN DEL RETAIL.
BIENVENIDOS A LA REVISTA CENTROS COMERCIALES**

CALENDARIO DE EDICIONES

ENERO - FEBRERO 2026

REDEFINIENDO LOS NUEVOS ESPACIOS COMERCIALES

Nuevos conceptos responden a las nuevas exigencias de los consumidores y los espacios existentes se reinventan.

MARZO - ABRIL 2026

INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

Los inversores apuestan por el retail y la financiación gana confianza.

MAYO - JUNIO 2026

MARKETING EXPERIENCIAL Y EL NUEVO OCIO

Los centros comerciales se transforman en destinos de experiencia e inversión

JULIO - AGOSTO 2026

FACILITY MANAGEMENT Y GESTIÓN INTEGRAL

Servicios sostenibles y digitalizados para una gestión más sofisticada

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2026

CONGRESO AECC

El principal evento del sector reúne a los profesionales para analizar tendencias de futuro

DOSSIER ESPECIAL MAPIC

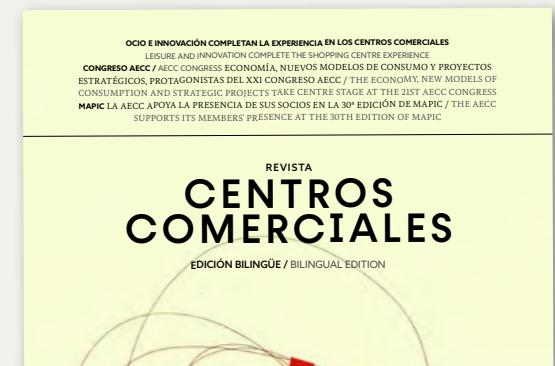
Visita a una de las principales ferias europeas del retail

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2026

SOSTENIBILIDAD, MOVILIDAD Y ENERGÍA

Los centros como impulsores de energías renovables y hubs de movilidad sostenible

CENTROS COMERCIALES





62%
VISITAS MÓVIL

+238.000
USUARIOS
ACTIVOS

+427.000
NÚMERO DE
PÁGINAS VISTAS

SITIO WEB

AL DÍA DEL SECTOR

La PÁGINA WEB de la revista CENTROS COMERCIALES es de visita obligada para estar al día de la actualidad del sector de los centros y parques comerciales españoles. Moderna, dinámica, y en constante actualización. Se adapta a los principales dispositivos de lectura, tanto fijos como móviles. Videos, entrevistas y presentaciones que se intercalan con las principales noticias para mejorar la experiencia del usuario.

UNA PLATAFORMA DIGITAL QUE REÚNE LAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD Y EN LA QUE PUEDES CONSULTAR TODAS LAS EDICIONES IMPRESAS DE LA NUEVA REVISTA CENTROS COMERCIALES E INFORMARTE DE TODAS LAS INICIATIVAS ORGANIZADAS POR LA AECC.

Visita [AQUÍ](#)

REVISTA CENTROS COMERCIALES
EL VALOR DE LA UNIÓN

MANUEL TEBA ES EL NUEVO DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES DE INTERNACIONAL

Teresa Verdugo dejará de ser directora de operaciones para o como directora general de la compañía en E

VER MÁS

PRÍNCIPE PÍO AMPLÍA SU OFERTA GASTRONÓMICA CON LA APERTURA DE SUBWAY

La franquicia internacional de bocadillos aterriza en el centro comercial madrileño propiedad de Kle

VER MÁS

REVISTA CENTROS COMERCIALES
EL VALOR DE LA UNIÓN

DAN COMIENZO LAS OBRAS DE BREOGÁN PARK, EL MAYOR PARQUE COMERCIAL DE ESPAÑA

Durante su construcción, que durará aproximadamente dos años, se generarán cerca de 1.500 puestos de trabajo.

VER MÁS

LAS AFLUENCIAS A LOS CENTROS COMERCIALES SUBEN CASI UN 25%

Los centros comerciales vuelven a funcionar con normalidad y han abierto todos sus locales. Las afluencias alcanzan un índice acumulado de +24,98% respecto a abril de 2021, según MVGM.

NEWSLETTER

TODOS LOS DIAS

La newsletter diaria de la nueva revista CENTROS COMERCIALES recoge las principales noticias del momento. Un resumen de la actualidad del sector complementado con información de interés sobre los eventos e iniciativas de la AECC.

Visita [AQUÍ](#)

+1.420

SUSCRIPTORES ACTIVOS

41%

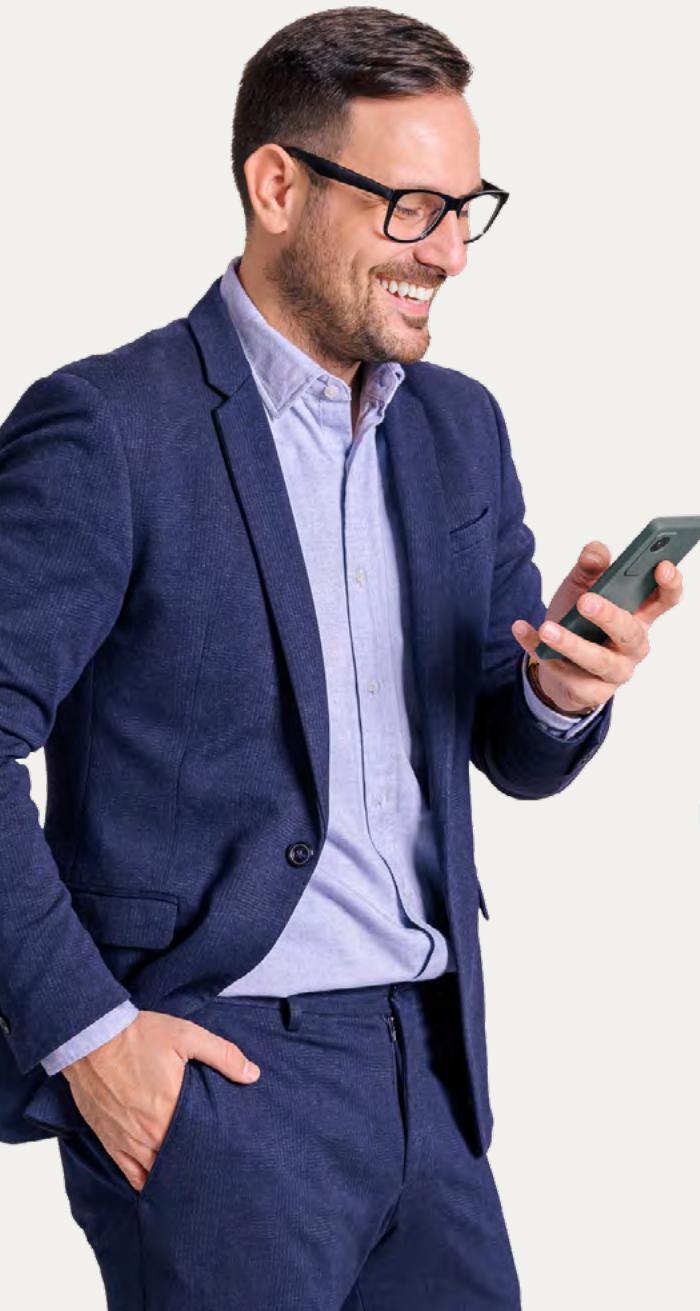
VISUALIZACIÓN MÓVIL

50%

TASA DE APERTURA

14%

TASA DE CLICS

**+ 9.000**

SEGUIDORES

[VER AQUI](#)**+ 160**
SEGUIDORES / MES**+ 574.000**
PERSONAS ALCANZADAS
TODOS LOS MESES
(SIN CONSIDERAR TRÁFICO
DE PAGO)**+ 3.300**

SEGUIDORES

[VER AQUI](#)**+ 400**

SEGUIDORES

[VER AQUI](#)

REDES SOCIALES

MAS VISIBILIDAD

Con un crecimiento continuado a lo largo de los últimos años, la presencia de la revista Centros Comerciales en las redes sociales refuerza su visibilidad como referente de información relativa a los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

Siguiendo las mismas líneas editoriales de la revista, las redes sociales permiten, sin embargo, una mayor flexibilidad, acompañando la actualidad de forma muy cercana y garantizando una información dinámica y de calidad.

FORMATO DE COMUNICACIÓN ESPECIAL

DOSSIER ENCARTADO EN LA REVISTA

Formato ideal para comunicar la inauguración o remodelación de un Centro Comercial, para conmemorar un Aniversario o como presentación de una compañía con todo su porfolio.

Número especial independiente de 30-40 páginas (a definir en función de necesidades del cliente), que se encarta con la revista y se distribuye en su tirada habitual, con posibilidad de hacer una tirada adicional para el anunciante.

Es un formato que ofrece muchas posibilidades como refuerzo a las estrategias de marketing.

El presupuesto se prepara a medida según las necesidades de cada cliente.

Visita [AQUÍ](#)

**4.000
EJEMPLARES**



NUEVO FORMATO DE COMUNICACIÓN

SPECIAL STORY

Es un formato de branded content MULTIMEDIA que combina diferentes formatos editoriales: contenido, video, galería de fotos...

Sirve para reforzar las tendencias de marketing, contenidos audiovisuales que conectan mejor con el usuario. Va a permitir a la marca diferenciarse de la competencia, facilitando que la campaña se haga más viral. En definitiva va a conseguir dar máxima visibilidad y posicionamiento a la marca.

Ideal para aniversarios, eventos, lanzamientos, presentaciones de compañías...etc.

Incluye:

- Contenido.
- Video.
- Galería de Imágenes.
- Banner 980 X 200 pixeles en el interior
- Gráficos, titulares destacados.
- Video entrevista.
- Landing a website de la marca.
- Doble página contenido patrocinado en la edición impresa de la revista.

Difusión y visibilidad:

- Social media con post y tweets exclusivos. - 1 Mailing exclusivo a BBDD de la revista (Titular editorial)
- Newsletter. Se incluye Special Story en posición destacada bajo la primera noticia (2 envíos)
- Banner 1200 x 200 pixeles en la home de la web de la revista CENTROS COMERCIALES durante 1 semana.

IMPORTE
4.500 euros + IVA

* Todo el material debe aportarlo el cliente

DESCUENTOS ESPECIALES

2 Special Stories
8.000 euros + IVA
(4.000 cada uno)

3 Special Stories
9.900 euros + IVA
(3.300 cada uno)

[RESERVAR AHORA](#)



NUEVO
FORMATO

DESAYUNOS EDITORIALES

FOROS PROFESIONALES

Los Desayunos Editoriales de Centros Comerciales son un foro imprescindible para el análisis y debate sobre los temas clave que marcan la evolución del sector retail en España. Este formato reúne a 6-8 destacados profesionales en torno a un moderador, con el objetivo de generar contenido de alto valor y llegar a conclusiones relevantes para el sector.

A lo largo de 2026, la Revista Centros Comerciales organizará 4 desayunos temáticos para abordar los temas más actuales y, al mismo tiempo, ofrecer una oportunidad exclusiva de networking entre los principales actores del mercado.

FEBRERO 2026

NUEVOS OPERADORES COMERCIALES

Nuevas marcas apuestan por expandirse en los centros comerciales españoles. ¿Cuáles son las firmas más interesantes y qué destinos buscan?

ABRIL 2026

OCIO Y RESTAURACIÓN, NUEVAS EXPERIENCIAS

Los segmentos de ocio y restauración ganan peso en los centros y parques comerciales para aportar nuevas experiencias a los consumidores.

JUNIO 2026

EL CENTRO COMERCIAL PROTEGIDO

Los centros comerciales muestran su capacidad para responder a situaciones de emergencia gracias a una gestión de la seguridad más eficaz y digitalizada que afronta nuevos retos como los ciberataques.

OCTUBRE 2026

ARQUITECTURA Y URBANISMO, RETAIL CREANDO CIUDAD

El retail ocupa un lugar central en los procesos de regeneración urbana y es esencial para crear barrios dinámicos y llenos de vida. Los proyectos de usos mixtos toman protagonismo.



DESAYUNOS EDITORIALES

COBERTURA Y DIFUSIÓN



GRABACIÓN DE VIDEO

De 2-3 minutos a los participantes del desayuno para distribuir en la web, Newsletter y RRSS

[Ver ejemplo](#)



RRSS

Tuits y posts

[Ver ejemplo](#)



MAILING EXCLUSIVO

A toda la BBDD de Centros Comerciales con noticia del Desayuno

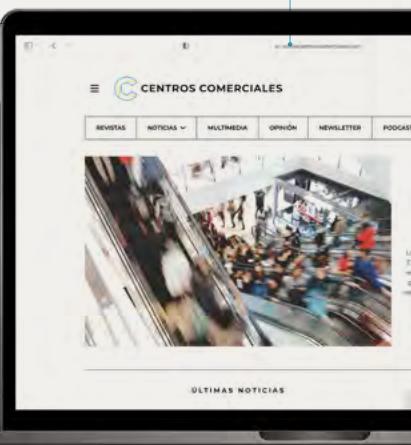
[Ver ejemplo](#)



WEB

Amplio reportaje digital

[Ver ejemplo](#)



EDICIÓN IMPRESA

Amplio resumen 4 paginas

[Ver ejemplo](#)



NEWSLETTER DIARIA

Noticia destacada del desayuno (2 envios)

[Ver ejemplo](#)



DESAYUNOS EDITORIALES

IMPACTO Y REPERCUSIÓN



CONTRAPRESTACIONES PATROCINIO

1 DESAYUNO

- Participación de un representante de la empresa en el desayuno.
- Logotipo de la empresa en todas las piezas de comunicación del desayuno
- Página de publicidad impar
- Noticia destacada con las opiniones del representante de la empresa publicada en WEB, en NEWSLETTER DIARIA y en RRSS.

IMPORTE:
2.500 euros + IVA

RESERVAR AHORA

NOTICIA DESTACADA
en Newsletter diaria:

52,7%
TASA DE APERTURA

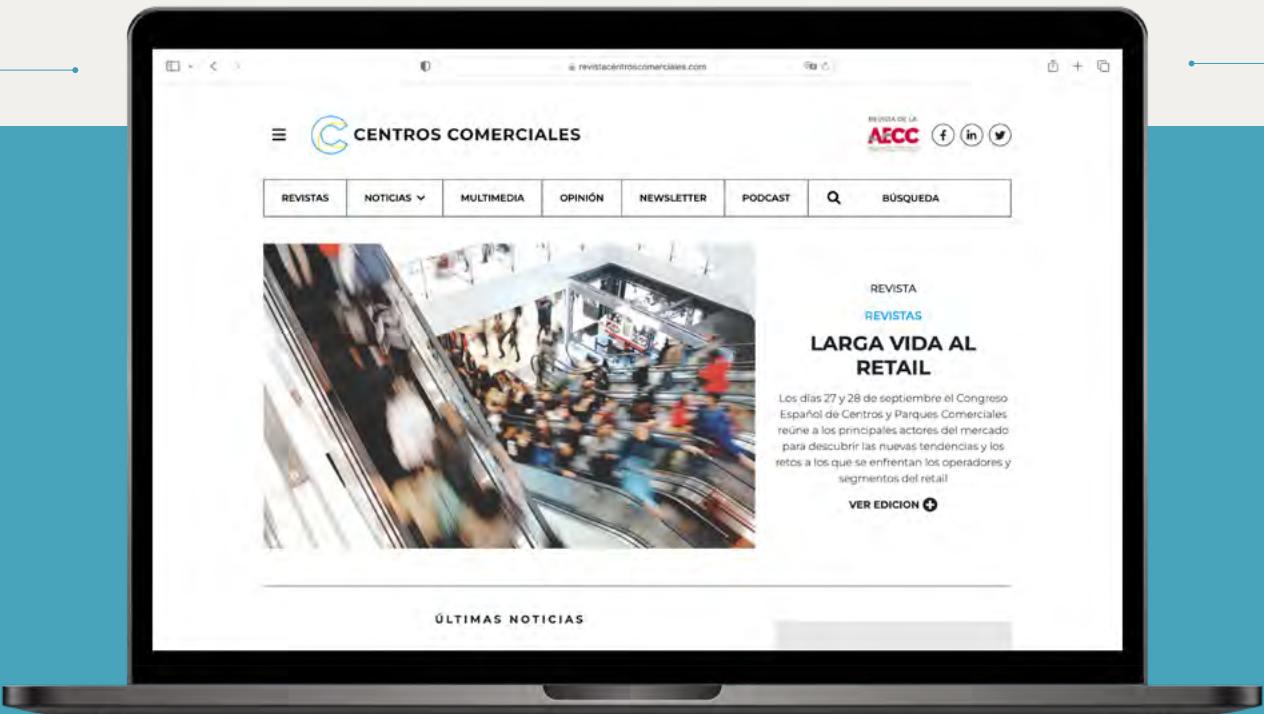
8,4%
TASA DE CLICS

NOTICIA WEB
1.350
VISITAS

MAILING EXCLUSIVO
con noticia desayuno a todos
los suscriptores:

45%
TASA DE APERTURA

6%
TASA DE CLICS





TARIFAS:
INVERTIR EN EL ECOSISTEMA
DE CENTROS COMERCIALES ES
FORMAR PARTE DE UNA ENORME
COMUNIDAD PROFESIONAL. ES
PROMOVER PRODUCTOS Y SERVICIOS
ANTE UN PÚBLICO DECISOR, EN UN
CONTEXTO LABORAL.

REVISTA

WEB

NEWSLETTER

ONLINE

PACK ANUAL

PACK 2025

REVISTA

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS

POSICIONES PREMIUM

- Contraportada / Interior de Contraportada / Interior de Portada
- Doble Página en posición inicial (página 4+5)
- Doble Página central

1.750€ + IVA

PÁGINA IMPAR

1.100€ + IVA

CONTENIDOS PATROCINADOS (REVISTA + WEB)

- Pagina doble con diseño gráfico Revista Centros Comerciales y fondo gris claro (6.000 - 6.500 caracteres en formato Word, con espacios incluidos más 4-5 fotografías)

1.100€ + IVA

RESERVAR AHORA

2/1

1/1

Medidas de la página - 240 x 305 mm + 5mm de sangrado
Todos los archivos deben ser enviados en color CMYK, en formato PDF (preferentemente), TIF o JPEG en alta resolución (mínimo 300 DPI's)

PÁGINA WEB

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS

BANNER CABECERA

(1200 X 200 PIXELS)

- En home page y en todas las noticias

Máximo de 4 entidades

1.750€ + IVA/Mes

[RESERVAR AHORA](#)

BANNER PLATINO

(300 X 250 PIXELS)

- En home page y en todas las noticias

Máximo de 4 entidades

700€ + IVA/Mes

[RESERVAR AHORA](#)

BANNER ORO

(300 X 250 PIXELS)

- En home page.

Máximo de 4 entidades

450€ + IVA/Mes

[RESERVAR AHORA](#)

ARTICULOS PATROCINADOS publicados en WEB + NEWSLETTER + RSS

- Incluye enlace DOFOLLOW

700€ + IVA/Mes

[RESERVAR AHORA](#)

NEWSLETTER DIARIA (BANNER 180 X 120 PIXELS)

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS

1 MESES

20 Envíos

1.100€ + IVA

[RESERVAR AHORA](#)

3 MESES

60 Envíos

2.800€ + IVA

[RESERVAR AHORA](#)

6 MESES

120 Envíos

4.100€ + IVA

[RESERVAR AHORA](#)

11 MESES

220 Envíos

7.000€ + IVA

[RESERVAR AHORA](#)

ONLINE

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS

PÁGINA WEB:

1 | Banner cabecera (1200 x 200 pixels)

- En home page y en todas las noticias.
- Máximo de 4 entidades

1.750€ + IVA / Mes

The screenshot shows the homepage of the Revista CENTROS COMERCIALES website. At the top is a large orange banner with the number '1'. Below it is a navigation bar with links to REVISTAS, NOTICIAS, MULTIMEDIA, OPINIÓN, NEWSLETTER, a search bar, and a 'BÚSQUEDA' button. The main content area features a large image of a hotel lobby with the 'B&B HOTELS' logo. To the right of the image is a news article titled 'B&B HOTELS ABRIRÁ SUS PUERTAS EN EL CENTRO COMERCIAL N4'. Below this are three smaller news cards labeled '2' and '3'. At the bottom of the page are three magazine covers with titles: 'EL RETAIL, ESENCIAL PARA LA REGENERAACIÓN URBANA', 'OCIO Y EXPERIENCIAS CONTINUAN EN EL FOCO DE LOS CENTROS', and 'LOS REFERENTES DEL SECTOR EN ESPAÑA'.

2-3 | Banner Platino (300 x 250 pixels)

- En home page y en todas las noticias.
- Máximo de 4 entidades

700€ + IVA / Mes

4| Banner oro (300 x 250 pixels)

- En home page. Máximo de 4 entidades

450€ + IVA / Mes

Artículos patrocinados-web

- Incluye enlace

700€ + IVA

RESERVAR AHORA

NEWSLETTER:

1 | Newsletter Platino (180 x 120 pixels)

- Contrato 1 mes (20 inserciones)

1.100€ + IVA

- Contrato 3 meses (60 inserciones)

2.800€ + IVA

- Contrato 6 meses (120 inserciones)

4.100€ + IVA

- Contrato 11 meses (220 inserciones)

7.700€ + IVA

RESERVAR AHORA

The screenshot shows a newsletter article from the Revista CENTROS COMERCIALES website. At the top is a large image of a clothing store interior with the brand name 'Mr. Blue' visible. Below the image is a headline: 'GETAFE THE STYLE OUTLETS AMPLÍA SU OFERTA DE MODA Y GASTRONOMÍA CON DOS NUEVAS MARCAS'. The text discusses the expansion of Getafe The Style Outlets with two new brands: Mr. Blue and another unnamed brand. Below this are several other news snippets with small images and titles, such as 'CARMILA SE ALÍA CON FLEXIBLEPLACES PARA DINAMIZAR LOS ESPACIOS DE SUS CENTROS' and 'MR. WONDERFUL SE INSTALA EN L'ALJUB'.

PACKS ANUALES 2025

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS

PACK ANUAL 6 INSERCIÓNES

- Participa en todas las ediciones del año

(Elige entre 1 PAGINA de publicidad ó DOBLE PÁGINA DE CONTENIDO patrocinado)

- 6 meses banner platino 300x250 pixeles en WEB

- 6 meses banner 180x120 pixeles pixeles en NEWSLETTER DIARIA

- 3 artículos patrocinados con enlace DOFOLLOW publicado en los canales digitales:

Web + Newsletter diaria + RRSS

IMPORTE ASOCIADO

10.000€ + IVA

[RESERVAR AHORA](#)

PACK ANUAL 3 INSERCIÓNES

- Participa en 3 ediciones del año

(Elige entre 1 PAGINA de publicidad ó DOBLE PÁGINA DE CONTENIDO patrocinado)

- 3 meses de banner platino 300x250 pixeles en la WEB

- 3 meses de banner 180x120 pixeles en la NEWSLETTER DIARIA

- 1 artículo patrocinado con enlace DOFOLLOW publicado en los canales digitales:

Web + Newsletter diaria + RRSS

IMPORTE ASOCIADO

5.000€ + IVA

[RESERVAR AHORA](#)

PACK ANUAL 2 INSERCIÓNES

- Participa en 2 ediciones del año

(Elige entre 1 PAGINA de publicidad ó DOBLE PÁGINA DE CONTENIDO patrocinado)

- 1 mes de banner platino 300x250 pixeles

- 1 artículo patrocinado con enlace DOFOLLOW publicado en los canales digitales:
Web + Newsletter diaria + RRSS

IMPORTE ASOCIADO

2.750€ + IVA

[RESERVAR AHORA](#)

EVENTOS 2026



FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
7 Iberian REIT Conference* Madrid, España 25-27 Semana de la Rehabilitación Urbana de Lisboa* Lisboa, Portugal Vi VIDAIMOBILIÁRIA	26-29 MIPIM Cannes, Francia 29 SQUARE Ibiza Ibiza, España	23 Premio Nacional de la Rehabilitación Urbana* Matosinhos, Portugal Vi VIDAIMOBILIÁRIA 23-25 SIL PORTUGAL Lisboa, Portugal 24-26 REBUILD Madrid, España	5-6 Spain Real Estate Summit* Madrid, España IP IBERIAN.PROPERTY 12-14 ULI Conference Londres, UK 20-23 SIMA, Salón Inmobiliario de Madrid Madrid, España
JUNIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
3-5 SIL BARCELONA Barcelona, España 17 COPIP - Conferencia de la Promoción Inmobiliaria en Portugal* Lisboa, Portugal Vi VIDAIMOBILIÁRIA APPiI	22-23 Portugal Real Estate Summit* Estoril, Portugal IP IBERIAN.PROPERTY EPRA CONFERENCE**	EXPO REAL** Munich, Alemania BNEW BARCELONA ** Barcelona, España CONGRESSO AECC ** Madrid, España	11-13 Semana de la Rehabilitación Urbana de Oporto* Oporto, Portugal Vi VIDAIMOBILIÁRIA MAPIC ** Cannes, Francia SIMED ** Malaga, España

*Eventos del grupo Iberinmo

** Eventos por confirmar fechas

SUBSCRIPCIÓN A LA REVISTA CENTROS COMERCIALES

SUSCRIPCIÓN ANUAL REVISTA
6 NÚMEROS = 45€

PACK ANUAL EMPRESA
5 EJEMPLARES - 6 NÚMEROS = 310€

PACK ANUAL EMPRESA
10 EJEMPLARES - 6 NÚMEROS = 510€

Subscríbase [AQUÍ](#)





AECC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 546 Centros Comerciales en toda España, que integran casi 34.000 comerciantes y por los que cada año pasan más de 1.907 millones de ciudadanos. Los Centros Comerciales actualmente dan trabajo a más de 329.000 personas.

La AECC es miembro del International Council of Shopping Centers (ICSC) con sede en Nueva York, que con más de 70.000 asociados en más de 100 países, representa los intereses del sector de centros comerciales a nivel mundial.



IBERINMO

EDICIONES Y EVENTOS

Iberinmo Ediciones y Eventos es un grupo editorial resultado de la unión de Iberian Property y Observatorio Inmobiliario, dos marcas consolidadas líderes de la información y eventos profesionales sobre inversión, promoción, comercialización y actividad en general del mercado inmobiliario Ibérico.

Constituye una plataforma de información y actualización permanente a través de sus revistas impresas y digitales, páginas web, newsletters y la organización de eventos nacionales e internacionales dirigidos a inversores, promotores, organismos públicos y privados, consultores, entidades financieras y, en definitiva, a todas las empresas y profesionales vinculados a esta actividad.

El equipo fundacional de Iberinmo pone en valor varias décadas de experiencia en información especializada y profesional; es un sólido grupo empresarial que cuenta con unos recursos humanos, económicos y tecnológicos que le han posicionado como referente del sector en la Península Ibérica.



IBERIAN.PROPERTY

Dirigida a la comunidad internacional de inversores inmobiliarios, Iberian Property es una innovadora plataforma de comunicación, en lengua inglesa, de actualidad e inteligencia inmobiliaria, que filtra y produce contenidos y análisis exclusivos sobre el mercado de inversión en la Península Ibérica. La revista impresa está presente en los principales eventos internacionales de la industria y es responsable de la organización de congresos y otros momentos privilegiados de networking entre decisores.

REVISTA
**CENTROS
COMERCIALES**
EL VALOR DE LA UNIÓN

La revista Centros Comerciales de la AECC, Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, es la mayor plataforma de comunicación sobre el mundo del retail y los centros comerciales en España. La actualidad y las grandes tendencias que dominan el sector, a nivel nacional e internacional, son recogidas diariamente en la página web y newsletter y desarrolladas con detalle en la revista mensual impresa, considerada la publicación de referencia del sector en España.



**OBSERVATORIO
INMOBILIARIO**

Toda la actualidad del sector inmobiliario español está en Observatorio Inmobiliario. Fundado en 2005 en Madrid, es hoy uno de los medios de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector en España, con una página web en constante actualización, la newsletter Inmobiliario al día, una revista impresa con amplios dosieres temáticos y una fuerte agenda de eventos.



VIDA IMOBILIÁRIA

Con más de 25 años de experiencia, Vida Imobiliária es la plataforma de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector inmobiliario portugués, liderando la información y organización de eventos inmobiliarios en Portugal. Dirigida a profesionales, refleja con detalle la actualidad del mercado en su revista mensual impresa, websitey newsletters diarias. El sello editorial de Vida Imobiliária está también presente en el periódico Público Imobiliário.

¿HABLAMOS?

PUBLICIDAD

Vamos a ayudarte a crear el mejor plan de comunicación en la revista Centros Comerciales. Llega a tú público estratégico, maximiza la visibilidad de tu marca y genera impacto en el sector.

Contáctame, estaré encantada de ayudarte.

Noelia Muñoz

Directora de Publicidad



REDACCIÓN

Teresa Montero

redaccion@revistacentroscomerciales.com

REVISTA CENTROS COMERCIALES

C/ Cronos 24-26. Portal 1- C1 28037 Madrid

Tel: 91 724 0 724

ADMINISTRACIÓN

Beatriz Taboas

info@revistacentroscomerciales.com