



EL VALOR DE LA UNIÓN

LA REVISTA DE AECC

MEDIA PACK 2023



IBERIAN.PROPERTY

Dirigida a la comunidad internacional de inversores inmobiliarios, Iberian Property es una innovadora plataforma de comunicación, en lengua inglesa, de actualidad e inteligencia inmobiliaria, que filtra y produce contenidos y análisis exclusivos sobre el mercado de inversión en la Península Ibérica. La revista impresa está presente en los principales eventos internacionales de la industria y es responsable de la organización de congresos y otros momentos privilegiados de networking entre decisores.



CENTROS COMERCIALES

La revista Centros Comerciales de la AECC, Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, es la mayor plataforma de comunicación sobre el mundo del retail y los centros comerciales en España. La actualidad y las grandes tendencias que dominan el sector, a nivel nacional e internacional, son recogidas diariamente en la página web y newsletter y desarrolladas con detalle en la revista mensual impresa, considerada la publicación de referencia del sector en España.



**OBSERVATORIO
INMOBILIARIO**

Toda la actualidad del sector inmobiliario español está en Observatorio Inmobiliario. Fundado en 2005 en Madrid, es hoy uno de los medios de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector en España, con una página web en constante actualización, la newsletter Inmobiliario al día, una revista impresa con amplios dossiers temáticos y una fuerte agenda de eventos.



VIDA IMOBILIÁRIA

Con más de 25 años de experiencia, Vida Imobiliária es la plataforma de comunicación con mayor prestigio entre los profesionales del sector inmobiliario portugués, liderando la información y organización de eventos inmobiliarios en Portugal. Dirigida a profesionales, refleja con detalle la actualidad del mercado en su revista mensual impresa, website y newsletters diarias. El sello editorial de Vida Imobiliária está también presente en el periódico Público Imobiliário.

REVISTA

EL VALOR DE LA UNIÓN

La edición impresa de la revista CENTROS COMERCIALES se presenta mensualmente al mercado desarrollando un tema principal de portada que sirve de hilo conductor de la revista. Aspectos de actualidad que son objeto de un exhaustivo análisis que incluye entrevistas y amplios foros de opinión. Una potente herramienta para ayudar a entender mejor la realidad que afecta al sector.

La edición impresa de la nueva revista CENTROS COMERCIALES es la voz de la AECC y sus asociados. El vehículo perfecto para dar a conocer al sector todas sus novedades, con especial atención a las iniciativas de responsabilidad social de los centros y parques comerciales.

La arquitectura, el mantenimiento de los centros y los aspectos jurídicos que afectan a los asociados son también secciones destacadas de la nueva revista CENTROS COMERCIALES.

Versión de demostración [AQUÍ](#)



REVISTA

EL VALOR DE LA UNIÓN

Conoce nuestra nueva imagen de portada, disponible en la primera edición de 2023



2019 - 2022

2023
próximamente

CALENDARIO DE EDICIONES

ENERO 2023

• Parques de medianas y nuevos formatos de comercialización

• Fecha publicación: primera semana de enero
• Entrega material: 17 diciembre 2022

FEBRERO 2023

• Nuevas perspectivas en 2023 e Inversión en Centros Comerciales

• Fecha publicación: primera semana de febrero
• Entrega material: 17 enero

MARZO 2023

• Balance del Sector y Centros Comerciales en Femenino

• Fecha publicación: primera semana de marzo
• Entrega material: 18 febrero

ABRIL 2023

• La contribución de los Centros Comerciales a la Descarbonización del planeta

• Fecha publicación: primera semana de abril
• Entrega material: 18 marzo

MAYO 2023

• La nueva vida de los Centros Comerciales – La rehabilitación está en marcha. El marketing en el reposicionamiento del centro comercial.

• Fecha publicación: primera semana de mayo
• Entrega material: 14 abril

JUNIO 2023

• Los Centros Comerciales como plataformas de “última milla” – Logística y Omnicanalidad. El papel de la tecnología en el nuevo retail.

• Fecha publicación: primera semana de junio
• Entrega material: 14 mayo



JULIO 2023

Ocio Y Entretenimiento – Los contenidos son el rey!

Fecha publicación: primera semana de julio

Entrega material: 17 junio

SEPTIEMBRE 2023

Especial Congreso AECC

Fecha publicación: primera semana de septiembre

Entrega material: 18 julio

NOVIEMBRE 2023

Edición MAPIC. Los mejores Casos de Estudio Internacionales

Fecha publicación: primera semana de noviembre

Entrega material: 15 octubre

OCTUBRE 2023

Iniciativas de Sostenibilidad en Centros Comerciales – De Green a Social!

Fecha publicación: primera semana de octubre

Entrega material: 15 septiembre

DICIEMBRE 2023

Navidad! Un momento especial para crear comunidad

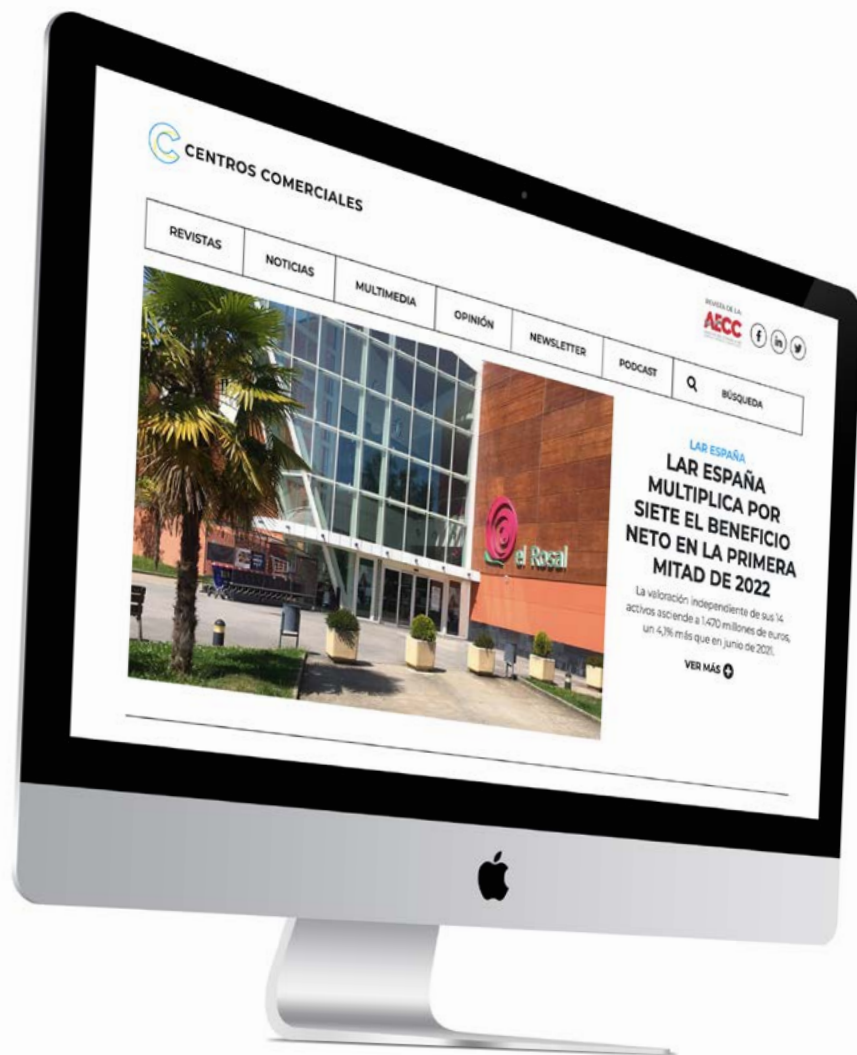
Fecha publicación: primera semana de diciembre

Entrega material: 15 noviembre

N, EN EL
ERACIÓN

Y parques de medianas, los
mandados por los inversores
principales operaciones de 2021?
para comprar y vivir experiencias





SITIO WEB

WWW.REVISTACENTROSCOMERCIALES.COM

La nueva página web de la revista CENTROS COMERCIALES es de visita obligada para estar al día de la actualidad del sector de los centros y parques comerciales españoles.

Una nueva página web moderna, dinámica, limpia y elegante, que se adapta a los principales dispositivos de lectura, tanto fijos como móviles. Videos, entrevistas y presentaciones se intercalan con las principales noticias para mejorar la experiencia del usuario.

Una plataforma digital que reúne las noticias de actualidad y en la que puedes consultar todas las ediciones impresas de la nueva revista CENTROS COMERCIALES e informarte de todas las iniciativas organizadas por la AECC.

Visita [AQUÍ](http://WWW.REVISTACENTROSCOMERCIALES.COM)

48%
VISITAS MÓVIL

42.200
VISITANTES ÚNICOS
(DATOS MENSUALES)

80.000
NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS
(DATOS MENSUALES | +50% VS 2020)

NEWSLETTER

TODOS LOS DÍAS

La newsletter diaria de la nueva revista CENTROS COMERCIALES recoge las principales noticias del momento. Un resumen de la actualidad del sector complementado con información de interés sobre los eventos e iniciativas de la AECC.

Visita [AQUÍ](#)

+ 1.200 SUSCRIPTORES ACTIVOS

+ 80.000 PÁGINAS VISTAS

40,5% VISUALIZACIÓN MÓVIL

41,3% TASA DE APERTURA

6,8% TASA DE CLICKS



MANU
GENER

Teresa Verdug

PR
GAST



CENTROS COMERCIALES



DAN COMIENZO LAS OBRAS DE BREOGÁN PARK, EL MAYOR PARQUE COMERCIAL DE ESPAÑA

Durante su construcción, que durará aproximadamente dos años, se generarán cerca de 1.500 puestos de trabajo.

VER MÁS

LAS AFLUENCIAS A LOS CENTROS COMERCIALES SUBEN CASI UN 25%



Los centros comerciales vuelven a funcionar con normalidad y han abierto todos sus locales. Las afluencias...



REDES SOCIALES

Con un crecimiento continuado a lo largo de los últimos años, la presencia de la revista Centros Comerciales en las redes sociales refuerza su visibilidad como referente de información relativa a los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

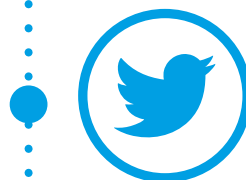
Siguiendo las mismas líneas editoriales de la revista, las redes sociales permiten, sin embargo, una mayor flexibilidad, acompañando la actualidad de forma muy cercana y garantizando una información dinámica y de calidad.



5.894
seguidores
(hasta 1 septiembre 2022)

+ 160
seguidores / mes
(media mensual hasta 1 septiembre de 2022)

+ 54.332
personas alcanzadas
todos los meses
(sin considerar tráfico de pago)



3.386
seguidores
(hasta 1 septiembre 2022)

+ 10
seguidores / mes
(media mensual hasta 1 septiembre de 2022)



312
seguidores
(hasta 1 septiembre 2022)

DOSSIER ESPECIAL ENCARTADO EN LA REVISTA

Formato ideal para comunicar la inauguración o remodelación de un Centro Comercial, para conmemorar un Aniversario o como presentación de una compañía con todo su portfolio.

Número especial independiente de 30-40 páginas (a definir en función de necesidades del cliente), que se encarta con la revista y se distribuye en su tirada habitual, con posibilidad de hacer una tirada adicional para el anunciante.

Es un formato que ofrece muchas posibilidades como refuerzo a las estrategias de marketing.

El presupuesto se prepara a medida según las necesidades de cada cliente.

Visita [AQUÍ](#)

4.000
EJEMPLARES



OTROS FORMATOS DE COMUNICACIÓN

NUEVO FORMATO BRANDED CONTENT **SPECIAL STORY**

Es un nuevo formato de Branded Content que combina diferentes formatos editoriales.

- **Contenido editorial**
- **Galería de fotos**
- **Videos, Entrevistas**
- **Banner**
- **Titulares destacados**
- **Gráficos, análisis, cuestionarios para implementar BBDD**
- **Landing page a la web del cliente**

Formato fundamental en cualquier estrategia digital para lograr el posicionamiento de la marca.

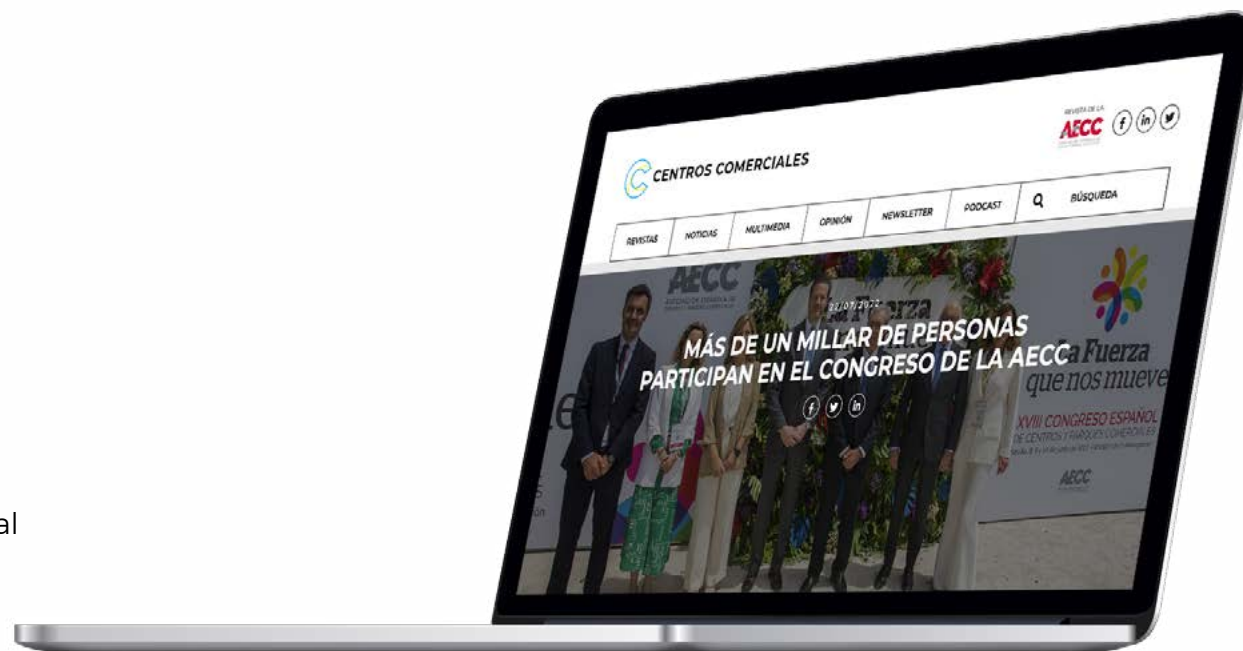
Posibilidad de utilizar el mismo contenido en distintas publicaciones del Grupo Iberinmo.

1 Special Story: 3.000 €

2 Special Stories: 4.500 €

3 Special Stories: 5.500 €

4 Special Stories: 6.000 €



IBERIAN.PROPERTY



OBSERVATORIO
INMOBILIARIO



VIDAIMOBILIÁRIA



AECC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 546 Centros Comerciales en toda España, que integran casi 34.000 comerciantes y por los que cada año pasan más de 1.907 millones de ciudadanos. Los Centros Comerciales actualmente dan trabajo a más de 329.000 personas.

La AECC es miembro del International Council of Shopping Centers (ICSC) con sede en Nueva York, que con más de 70.000 asociados en más de 100 países, representa los intereses del sector de centros comerciales a nivel mundial.



IBERINMO

EDICIONES Y EVENTOS

Iberinmo Ediciones y Eventos es un grupo editorial resultado de la unión de Iberian Property y Observatorio Inmobiliario, dos marcas consolidadas líderes de la información y eventos profesionales sobre inversión, promoción, comercialización y actividad en general del mercado inmobiliario Ibérico.

Constituye una plataforma de información y actualización permanente a través de sus revistas impresas y digitales, páginas web, newsletters y la organización de eventos nacionales e internacionales dirigidos a inversores, promotores, organismos públicos y privados, consultores, entidades financieras y, en definitiva, a todas las empresas y profesionales vinculados a esta actividad.

El equipo fundacional de Iberinmo pone en valor varias décadas de experiencia en información especializada y profesional; es un sólido grupo empresarial que cuenta con unos recursos humanos, económicos y tecnológicos que le han posicionado como referente del sector en la Península Ibérica.

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS AECC // REVISTA

Posiciones Premium – 1.750€ + IVA

- Contraportada / Interior de Contraportada / Interior de Portada
- Doble Página en posición inicial (página 4+5)
- Doble Página central

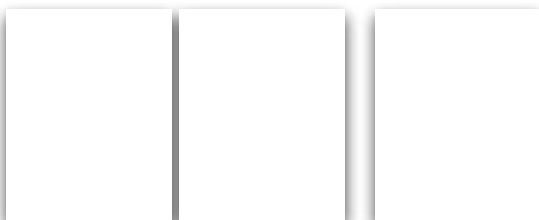
Página Impar – 1.100€ + IVA

Contenidos Patrocinados (revista + web) – 1.100€ + IVA

- Página doble con diseño gráfico Revista Centros Comerciales y fondo gris claro (6000 caracteres en formato Word, imágenes ilustrativas y logotipo)

2/1

1/1



Medidas de la página – 240 x 305 mm + 5mm de sangrado

Todos los archivos deben ser enviados en color CMYK, en formato PDF (preferentemente), TIF o JPEG en alta resolución (mínimo 300 DPI's)



OFERTA ANUAL ESPECIAL 2023:

PACK PREMIUM / REVISTA + ONLINE -

Solo 4 empresas lo pueden contratar

- 10 inserciones Posición Premium 17.500 € + IVA
- Web 1 Banner Platino durante 6 meses – 4.200€ + IVA
- Newsletter 1 mes- 1.100€ + IVA

INVERSIÓN ANUAL - 17.500€ + IVA

PACK ORO / REVISTA + ONLINE

- 10 inserciones páginas impares – 11.000 € + IVA
- Web 1 banner Oro durante 6 meses – 2.700€ + IVA

INVERSIÓN ANUAL - 11.000 € + IVA

PACK PLATA / REVISTA + ONLINE

- 6 inserciones Páginas Impares - 6.600€ + IVA
- Web 1 banner Oro durante 3 meses – 1.350€ + IVA

INVERSIÓN ANUAL – 6.600€ + IVA

TARIFA ESPECIAL PARA EMPRESAS ASOCIADAS AECC // ONLINE

PÁGINA WEB:

1 | Banner cabecera (1200 x 200 pixels)

1.750€ + IVA / Mes

- En home page y en todas las noticias. Máximo de 4 entidades

2 | Banner Platino (300 x 250 pixels)

700€ + IVA / Mes

- En home page y en todas las noticias. Máximo de 4 entidades

3 | Banner oro (300 x 250 pixels)

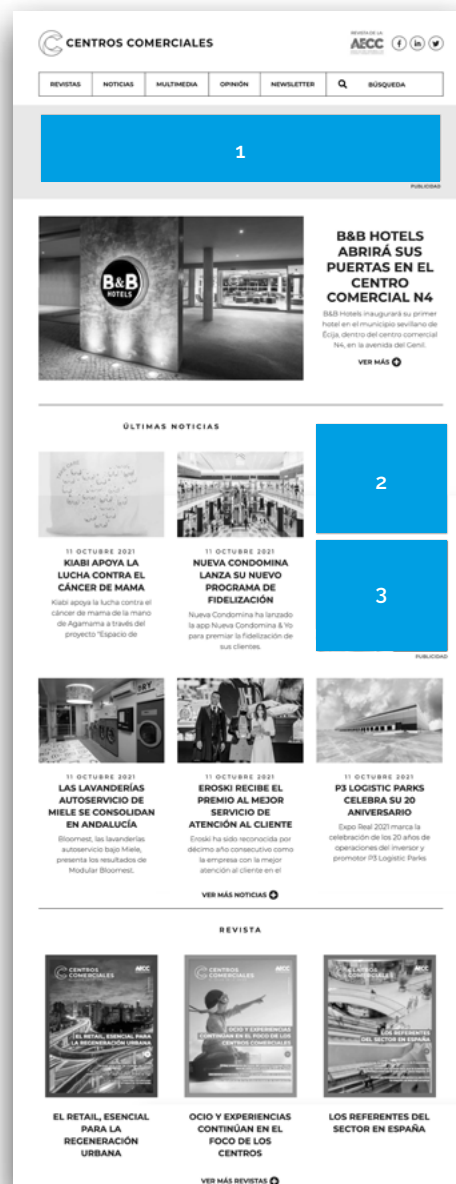
450€ + IVA / Mes

- En home page. Máximo de 4 entidades

Artículos patrocinados-web

700€ + IVA

- Incluye enlace



NEWSLETTER:

1 | Newsletter Platino

(180 x 120 pixels)

- Contrato 1 mes (20 inserciones)

1.100€ + IVA

- Contrato 3 meses (60 inserciones)

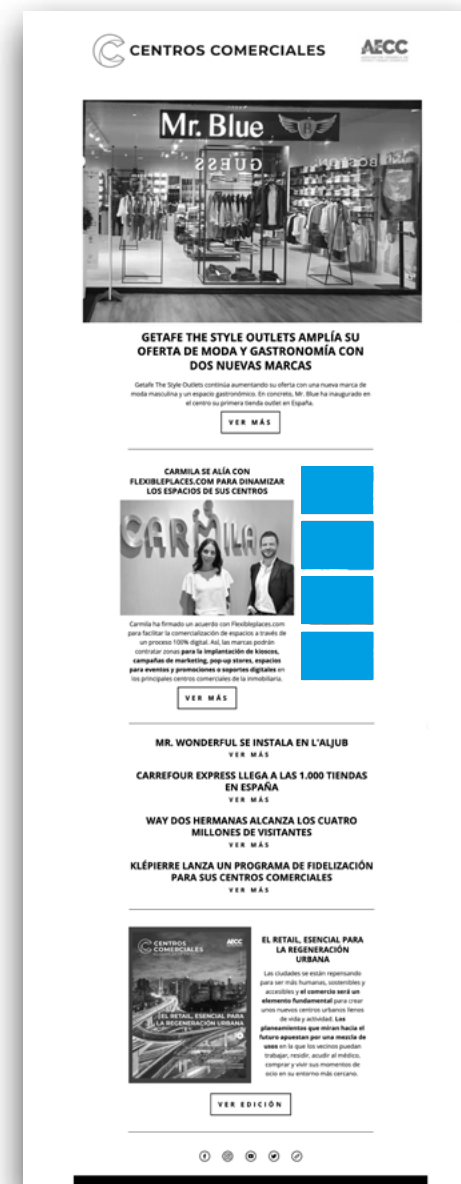
2.800€ + IVA

- Contrato 6 meses (120 inserciones)

4.100€ + IVA

- Contrato 11 meses (220 inserciones)

7.000€ + IVA



SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA CENTROS COMERCIALES

SUSCRIPCIÓN ANUAL REVISTA

11 NÚMEROS = 70€

PACK ANUAL EMPRESA

5 EJEMPLARES - 11 NÚMEROS = 310€

PACK ANUAL EMPRESA

10 EJEMPLARES - 11 NÚMEROS = 510€

Subscríbase [AQUÍ](#)





www.revistacentroscomerciales.com

La revista CENTROS COMERCIALES, es una plataforma 360 de información y difusión de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.

Producida por el grupo editorial Iberinmo Ediciones y Eventos, responsable de las cabeceras Iberian Property y Observatorio Inmobiliario en España y Vida Inmobiliária en Portugal, la revista CENTROS COMERCIALES es la publicación de referencia y esencial para estar informado de la actualidad de los Centros y Parques Comerciales españoles, el retail y las últimas tendencias del sector.

REVISTA CENTROS COMERCIALES

C/ Cronos 24-26. Portal 1- C1 28037 Madrid
Tel: 91 724 0 724

CONTACTO REDACCIÓN:

Teresa Montero
redaccion@revistacentroscomerciales.com

CONTACTO PUBLICIDAD:

Noelia Muñoz
publicidad@revistacentroscomerciales.com

CONTACTO ADMINISTRACIÓN:

Marcos Cid
info@revistacentroscomerciales.com